

# ロコミ情報地域サイト

## 西宮市が ネット商店

西宮市は、地元のおすすすめ店などをインターネットの「ロコミ」で紹介しあったり、通信販売で商品を購入したりできる地域ポータル(玄関)サイト「西宮流」を開設した。市のホームページでは、個別店舗のPRや市民の自由意見を載せるのは難しいため、主に商業情報に特化したサイトをインターネット上に設置。市では「ネット人口の増加でロコミ情報の重要性は大きくなっている。市外の人も、自宅から西宮での買い物を楽しんで」とPRしている。

西宮市が開設した地域ポータルサイト

## 「意見交換の場に」

季節ごとの西宮の見どころを写真付きで紹介する「旬の西宮」のほか、ユニークな活動を手がける人たちを取り上げる「この人に聞く」▽市民調査で選ばれた人気飲食店99店の概要が分かる「ただいま西宮」―など多彩な情報提供コーナーを用意。市民らの投稿による「ユニーク写真」を掲載する「カメラを持って街に出よう」などもある。また、仮想(バーチャル)商店街として「にしのみ屋」

を開設し、ショッピングを別々に。… ショッピングを別々に… ショッピングを別々に… ショッピングを別々に… ショッピングを別々に…

市産業振興課では「市民との双方方向の意見交換の場として、市が主催するイベントへの提言なども募っていきたい」としている。市内に店舗を構えていることを条件に、「にしのみ屋」への出店者も募集中。問い合わせは、西宮流事務局(0798・33・540)へ。サイトのアドレスは、<http://nishinomiya-style.com/>