

人材派遣会社向けポイントシステムを提供 スタッフ専用ショッピングサイトで限定商品も販売

クークー/バイオリンク

クークーとバイオリンクは人材派遣会社の登録スタッフへポイントサービスを提供できるモバイルサイトの運営を開始した。

システムを導入した人材派遣会社は自社の登録スタッフにポイントを発行、貯めたポイントは専用のショッピングサイトで商品を購入する際に、一定の金額分だけ購入費に充当できる。

ユーザーである派遣会社には、登録スタッフが利用できる会員専用サイトが提供される。ポイントの配布条件は、スタッフ登録や皆勤手当など、導入企業各社でルールを設定できる。なお、ポイント原資はすべてバイオリンクが負担するが、派遣会社は導入費15万円のほか、月額使用料5万円を支払う。

会員専用サイトからアクセスできるポイント利用先のショッピングモール「クイーンズドーム」では、最大で商品代金の60%をポイントで支払うことができる。ただし、商品ごとに人気度が上がるにつれ、ポイントの利用限度額が下がるようになっている。ポイント分を差し引いた代金の支払い方法は代引き、振込、クレジットカードのいずれかとなる。

同サービスはバイオリンクが営業活動を行い、システム構築とサイト運営をクークーが担当。契約件数に応じて、システム費がバイオリンクからクークーへ支払われる。

派遣会社における登録スタッフの男女比はおおよそ8対2となっており、「ク

イーンズドーム」ではブランド品や限定キャラクター商品、アクセサリなど女性向け商品が目立っている。商品を提供するバイオリンクの「クイーンズドーム」における年間売上目標は2億円。今後は英会話やヨガ教室などの会員サービスとしても拡大を予定しており、年内に100社への導入を見込んでいる。



◀会員専用サイトを利用するにはID登録が必要。ログインするとポイント照会やショッピングができるほか、各種サービス情報も得られる