

地域の商店街

品ぞろえに胸を張る。

面の二次元バーコードを

地元客に足しげく通っ

読み取ってもらい、マー

てもらおう工夫も欠かさな

ルと呼ぶポイントがたま

商店街が地元 指輪が売れる商店街なん

い。昨年から始めたのは

っていい。

客を囲い込んでいるため です」。駒川商店街振興

携帯電話を使ったポイン

だ。「五十円の大根が売 組合事務長の吉崎邦善さ

トシステム「タマール」。

れる店の隣で五百万円の んは、SCにも負けない

買い物の際に携帯電話画