

クークーと提携

アドバンス クリエイト 保険商品を販促

アドバンスクリエイト (神戸市中央区、鎌塚大は、ウェブマーケティング専門会社のクークーが実施

典社長)と資本・業務提携した。クークーが実施

した第三者割当増資の一部を引き受けたほか、クークーが開拓した商店街の印刷物の作成を無料で請け負う代わりに保険商品の資料請求広告を掲載し配布してもらったり、クークーが運営するサイトで保険通販を独占的に行ったりする。今回の提携で初年度1500件、3年後1万件の新規保険契約を目指す。

アドバンスクリエイトはクークーが実施した発行株式700株(1株14万円)、9800万円(うち半分を資本金組み入れ)の第三者割当増資のうち70株、980万円を引き受け、発行済み株式総数の3・5%を持つ株主になった。

アドバンスクリエイトは、はがきやチラシを個別配布するポスティングの全国ネットを利用した保険通販会社。商店街とのタイアップによる新しい販促展開を検討していた同社は、今春、大阪市

の駒川商店街でテストし十分な効果が見込めると判断、今回、クークーと提携した。今後、全国の商店街向けや、クークーが運営するウェブサイト「サイバーシティ」での販促活動を展開する。