

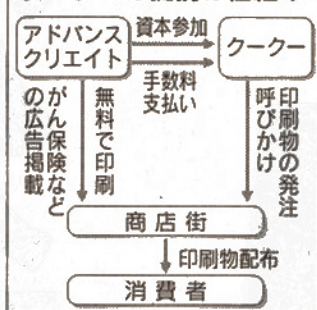
がん保険などを通信販売するアドバンスクリエイトは、商店街情報サイト運営のクークー(神戸市、鎌塚大典社長)と資本提携した。八月からクークーを通じて商店街の印刷物作成を無料で請け負う代わりに、保険契約の広告を掲載して配布してもらう。主力のダイレクトメール(DM)以外にも広告媒体を広げ、保険契約を増やす。

アドバンスクリエイトはクークーが十二日に実

広告掲載してくれると…

商店街の印刷物 無料作成

アドバンスクリエイトとクークーの提携の仕組み



アドバンス
クリエイト

サイトと連携

施した九千八百万円の第 マップなどの印刷物の発三者割当増資のうち九百 注を自社の営業と並行し八十万円を引き受け、発 して商店街に呼び掛ける。行済み株式数の三・五% アドバンスクリエイトは

を保有する 請け負った印刷物の枚数株主となっ に応じてクークーに手数料を支払う。

クークー 商店街の印刷物作成には、商店街はDMに比べて約三倍の費用がかかるが、実験配布するス布した地域では保険契約の申込率がDMの五倍以上に達したという。

今後はクークーが運営するサイトで保険通販も展開する計画。アドバンスクリエイトは、今回の提携で新規の契約件数を初年度千五百件、三年目一万件と見込んでいる。