日刊工業新聞

協力得るのに苦労

▽…「正直言ってホッとしている」と胸をなで下ろすのは姫路市商店街連合会青年部副部長（しもむら専務）の下村裕司さん。インターネット上に開設した仮想商店街のアクセスが「1日平均2万件」と順調な立ち上がりを見せている。

▽…「出店の協力を得るのに苦労した」と苦笑いする。古くからの商店主にとって「インターネットをいってもうさんくさく見られがち」だったが、今では「サイバーシティヒメジ」にJR姫路駅前の商店街の「8割以上」が出店する。

下村さん

▽…8月からは本格的なキャンペーンを展開して認知度向上に力を注ぐ。公募していたステッカーデザインも決まり、「これから本来の販促活動に結びつけていきたい」とますます期待が膨らむ。